

2023年5月22日

## 近鉄駅ナカショッピングモール「Time's Place」 公式マスコットキャラクター デザイン&ネーミング大募集！

株式会社近鉄リテールングは、5月24日（水）から6月30日（金）までの間、当社が運営している駅ナカショッピングモール「Time's Place（タイムズプレイス）」の新しい顔となる公式マスコットキャラクターのデザインおよびネーミングを募集いたします。

「Time's Place」は、2008年大阪難波駅に開業し、現在では大和西大寺駅、大阪上本町駅、大阪阿部野橋駅、近鉄奈良駅、京都駅、宇治山田駅の計7ヶ所で展開しています。今回募集するマスコットキャラクターは、これからも地域に密着した施設として、たくさんのお客様に「Time's Place」の魅力を知らせていただくために制作します。誕生したマスコットキャラクターは今後「Time's Place」の広報担当として、イベント等でも活躍する予定です。誰からも愛され親しみやすいキャラクターデザインとネーミングをお待ちしております。最終審査を通過された方には、賞金をご用意しております。

概要は、別紙の通りです。



駅ナカショッピングモール  
タイムズプレイス  
マスコットデザイン&  
ネーミング募集  
賞金10万円  
応募期間：2023年5月24日（水）～6月30日（金）必着！

（キャンペーンイメージ）

## 「公式マスコットキャラクターデザイン&ネーミング募集」の概要

### ◆募集期間◆

2023年5月24日（水）～ 6月30日（金）まで

### ◆募集イメージ◆

1. 印象が強く一目見て記憶に残り愛されるもの。
2. 親しみやすく老若男女の区別なく受け入れられるもの。

### ◆応募資格◆

どなたでもご応募いただけます。（プロ・アマチュアを問いません）

### ◆応募方法◆

#### ①マスコットデザイン

マスコットデザイン応募用 QR コードを読み取り、応募フォームに必要事項を記入および作品の写真を添付の上ご応募ください。

- ・ 正面・背面・可能であれば横面のイラストを記載してください。
- ・ A4版白色用紙を使用。画材、色彩、表現形態は問いません。
- ・ ご応募は JPEG 形式の画像ファイルを添付してください。

※応募前に今一度、写真のブレなど無いか確認し応募ください。

- ・ 応募点数に制限はありませんが、応募フォーム一通につき、1点の作品を添付してください。

#### ②マスコットのネーミング（愛称）

ネーミング応募用 QR コードを読み取り、応募フォームに必要事項を記入の上ご応募ください。

- ・ 応募点数に制限はありませんが、応募フォーム一通につき1つのネーミングを記載してください。

マスコット応募は  
こちら



ネーミング応募は  
こちら



（※応募は5月24日（水）から開始します。）

### 【応募規定（抜粋）】

- ・ 応募作品は、著作権、意匠権、商標権、肖像権、パブリシティ権その他第三者の権利を侵害しないものに限られます。
- ・ 第三者から応募作品について権利侵害、損害賠償等の申告があった場合は、全て応募者自らの責任で解決するものとします。
- ・ 採用及び入賞の有無にかかわらず、応募作品の著作権（著作権法第27条及び第28条の権利を含む。）及びその他一切の知的財産権（使用权及び商品化も含む。これに限られない。）は、応募の受付をもって、応募者から（株）近鉄リテリングに移転するものとします。

※応募規定（全文）は応募フォームをご参照ください。

### ◆賞金◆

#### マスコットデザイン

- 最優秀賞（1名）・・・賞金10万円
- 入賞（3名）・・・賞金1万円
- TP賞（5名）・・・タイムズプレイス商品券

#### ネーミング（愛称）

- 最優秀賞（1名）・・・賞金3万円
- 入賞（3名）・・・賞金1万円
- TP賞（5名）・・・タイムズプレイス商品券

### ◆審査方法◆

#### 一次審査

通過された方に事務局よりご連絡いたします。

※デザイン通過された方は、通過のご連絡より3日以内にデザイン原本の郵送をお願いいたします。

※ネーミングに関しては、同一ネームの応募があった場合は抽選にて選出いたします。

#### 二次審査

デザイン原本を見て最終審査を行います。

ネーミングに関しては、最優秀デザインが決定後、デザインと合うものを選考いたします。

### ◆結果発表◆

8月上旬に受賞者へ事務局より連絡予定です。

※10月予定のマスコット発表イベント時、最優秀者2名にご登壇いただく予定です。

※入賞・TP賞の受賞者には、賞金（賞品）を郵送いたします。

## 2. 「Time's Place（タイムズプレイス）」について

近鉄リテーリングが運営する駅ナカショッピングモールで、大和西大寺駅、大阪難波駅、大阪上本町駅、大阪阿部野橋駅、近鉄奈良駅、京都駅、宇治山田駅の計7カ所に展開しています。

それぞれの地域に合わせ、日常利用や観光利用など多様なシーンに対応した店舗を集めて、駅をご利用の皆様にお買物を楽しんでいただけるスペースを演出しています。

### ■ロゴマーク



Time's Place

お昼から夜まで一日を通して楽しんでいただけることをコンセプトとした「Time's Place」の共通ロゴマークです。

以上